

國立虎尾科技大學九十八學年度研究所（碩士班）考試入學試題

所別：休閒遊憩系碩士班

科目：考試科目 1（休閒遊憩理論）

注意事項：

- (1) 共五大題，每大題配分註記於題目最後之括號內，共一百分。
- (2) 請於答案卷上註明題號。

- 一、請說明哪些社會心理學概念可運用於休閒遊憩遊客管理工作？如何運用？(20分)
 - 二、休閒遊憩活動規劃須如何做需求評量？如何做成效評估？試舉一實例說明之。(20分)
 - 三、行銷計畫是將行銷管理程序中該做的項目做一個系統性安排，以便將行銷觀念落實的一套程序計畫書，請你依照順序將行銷計畫中應該完成的步驟列舉出來，並說明各步驟中應做的事項有那些？(20分)
 - 四、請問「可接受改變限度」(Limits of Acceptable Change, LAC) 理念的基本前提為何？並請你說明運用 LAC 架構時該完成那些步驟？(20分)
- 五、解釋名詞(每小題 5 分，共 20 分)
1. 遊憩容許量 (Recreation Carrying Capacity, RCC)
 2. 遊客體驗與資源保護 (Visitor Experience and Resource Protection, VERP)
 3. 旅遊成本法 (Travel Cost Method, TCM)
 4. 地理資訊系統 (Geographic Information System, GIS)